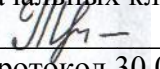
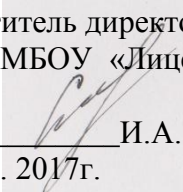


Комитет администрации города Славгорода Алтайского края по образованию
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лицей № 17» города Славгорода Алтайского края

Рассмотрено на заседании
УМО начальных классов.
Руководитель УМО
начальных классов
 Л.А. Тюнина
Протокол 30.08.2017г. №1

Согласовано:
заместитель директора
по ВР МБОУ «Лицей № 17»
 И.А. Сингач
30.08. 2017г.

Утверждаю:
директор МБОУ «Лицей № 17»
 С.И. Харченко
Приказ от 31.08.2017г. № 187

Рабочая программа
«Основы журналистики»
курса внеурочной деятельности
среднего общего образования для 7 классов
Срок реализации программы: 2017 – 2018 учебный год

Составитель: Алферова Лилия Викторовна,
учитель начальных классов

Славгород
2017 г.

Оглавление

Раздел 1.	Пояснительная записка
	Планируемые результаты
	Содержание тем курса кружка
	Календарно- тематическое планирование.....
	Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение.....
Раздел 2.	Лист внесения изменений.....
Раздел 3.	Контроль выполнения программы

Пояснительная записка

Внеурочная деятельность «Основы журналистики» объединяет учащихся 7-х классов и ставит своей целью создание постоянно действующего актива юных корреспондентов.

Актуальность заявленного курса обусловлена тем, что в школьной программе недостаточно сведений о роли средств массовой информации в общественной жизни. Учащиеся, оканчивающие среднюю школу, мало ориентируются в процессах, происходящих в обществе. Данный курс поможет определиться ученику в выборе профиля, восполнить пробелы в его предыдущей подготовке. Семиклассники расширят и углубят свои знания о видах общения и речевых жанрах. При этом большое внимание уделяется публичному общению - таким жанрам как устные развернутые ответы, спор, отзыв, объяснительная записка, газетная информация и др.

В основе содержания и структуры программа внеурочной деятельности «Основы журналистики» лежит концепция профильного образования, в процессе которого будущие журналисты смогли бы изучать основы журналистики в ходе практической деятельности. Обучаясь по программе внеурочной деятельности обучающиеся получают возможность сориентироваться в многообразии профессий, сопоставить собственные желания и склонности с потребностями современного рынка труда, сделать свой профессиональный выбор в будущем.

Программа внеурочной деятельности «Основы журналистики» является интенсивным курсом, базирующимся на сочетании теоретических занятий, психологической подготовки, практических тренингов и сочетается с практической работой по написанию материалов и выпуску школьной газеты.

Целью курса является ознакомление учащихся с особенностями журналистской профессии на основе их личного практического опыта.

Задачами учебного курса являются:

- выявление интересов и проверка способностей учащихся;
- формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- изучение истории журналистики и основ журналистского творчества;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания.

Программа курса включает в себя:

- изучение основ истории отечественной журналистики;
- обзор современных средств массовой информации;
- знакомство с нормами профессиональной этики журналиста;
- методы сбора и обработки информации;
- психологическая подготовка журналиста;
- изучение основных журналистских жанров (информация, заметка, статья, интервью);
- методы работы со словом.

Для выполнения поставленных задач в программе сочетаются такие **формы проведения занятий** как лекции по теории и истории журналистики, экскурсии и встречи с профессионалами (экскурсия в редакцию газеты «Славгородские вести»), практическая работа по написанию статей и выпуску газеты в творческой лаборатории.

В отличие от основных школьных дисциплин программа данного курса не предусматривает фиксированных домашних заданий, однако, может включать такие формы работы как видеопросмотр актуальных художественных фильмов и телепередач, посещение спектаклей, выставок, подготовку публикаций для газеты.

Данная программа учебного курса предусматривает *тесную взаимосвязь* с такими предметами базового школьного курса как русский язык, литература и история.

Ожидаемые результаты:

Программа внеурочной деятельности «Основы журналистики» даст возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни.

Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства журналиста, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором собственного издания.

Учащиеся смогут:

- Определить тему или идею текста;
- Составлять простой и подробный план текста;
- Создавать связные высказывания (с заданным языковым материалом);
- Оценивать чужую и свою речь;
- Спорить, но не ссориться, аргументировать свои высказывания;
- Сокращать один и тот же текст до половины, до трети его первоначального объёма, до одного абзаца и одного предложения;
- Рассказать о себе так, чтобы тебя слушали;
- Брать интервью у знакомых и незнакомых людей;
- Вести репортаж с места событий;
- Составлять различные типы текстов газетной информации.

Программа рассчитана на учащихся 7 классов. Общее количество часов—35.

Содержание программы

Вводное занятие (тема 1).

Выборы старосты, распределение обязанностей между членами кружка.

Журналистика и социальная практика (темы 2-3).

Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК». Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики.

Основные характеристики журналистской информации (темы 4-5).

Определение понятия «информация». Свойства и назначение массовой информации. Виды журналистской информации. Творческая работа журналиста.

Методы сбора журналистской информации (тема 6-12).

Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора журналистской информации. Метод опроса в журналистике. Наблюдение как метод сбора информации в журналистике. Изучение документов как метод сбора информации. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью. Анкетирование. Виды анкетирования: по числу респондентов, по полноте охвата, по типу контактов с респондентом.

Практическая работа:

- подготовка интервью;
- анализ работ.

Жанры журналистики (темы 13-14).

Жанры журналистики. Определение понятия «жанр». Общее и различное в жанрах. Основные группы жанров. Жанры журналистики в рекламном творчестве.

Методика работы над информационными жанрами в газете и на радио (темы 17-19).

Методика создания текстов печатных информационных жанров. Радиожурналистика. Радиовещание. История возникновения и развития радиожурналистики. Особенности работы над жанрами радиовещания. Работы современного радиовещания. Экскурсия в редакцию газеты «Славгородские вести».

Жанры он-лайновых СМИ (темы 20-21).

Жанры он-лайновых СМИ. Становление терминологии нового направления современной журналистики. Жанры электронных версий газет и журналов. Электронные СМИ в Интернете.

Путевые заметки (темы 22-23).

Репортажные моменты (описания, детали, эмоции и впечатления автора). Конкурс творческих работ. Путевые заметки.

Статья (темы 24-26).

Виды статей, трансформация жанра. Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная статья. Критическая статья.

Практическая работа:

- подготовить проблемную статью;
- подготовить критическую статью;
- анализ работ.

Репортаж (темы 27-28).

Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), тематический репортаж (в основе тема, а не событие), постановочный репортаж.

Практическая работа:

- подготовить спортивный репортаж;
- подготовить проблемный репортаж на заданную тему,
- анализ работ.

Тележурналистика (тема 29).

История возникновения и развития тележурналистики. Журналистские профессии на ТВ: репортер, редактор, диктор, корреспондент, продюсер, телережиссер.

Реклама (тема 30).

Определение понятия «реклама». Категория «жанр» в рекламном творчестве. Общежурналистские жанры в рекламной деятельности.

Фотожурналистика (тема 31-32).

История возникновения и развития фотожурналистики. Значение фоторепортажей для печатных СМИ.

Практическая работа:

- анализ фотографий в иллюстрированном журнале.

Газетные иллюстрации (тема 33-34).

Виды иллюстраций (репортажный снимок, репортажный рисунок, портрет, пейзаж, фотоэтюд, натюрморт, интерьер, экстерьер, карикатура, дружеский шарж, юмористический рисунок, фотообвинение, плакат, монтаж, диаграммы, карты, заставки, орнаменты, виньетки, репродукции).

Практическая работа:

- подготовить один из вариантов иллюстраций к заданной теме;
- анализ работ.

Итоговое занятие. Смотр достижений (тема 35).

Календарно-тематическое планирование

№	Тема занятия	Количество часов	Дата занятия		Примечание
			план.	факт.	
1	Вводное занятие. Выборы старосты, распределение обязанностей между членами кружка.	1	06.09		
2	Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК».	1	13.09		
3	Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики.	1	20.09		
4	Определение понятия «информация». Свойства и назначение массовой информации.	1	27.09		
5	Виды журналистской информации. Творческая работа журналиста.	1	04.10		
6	Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора журналистской информации.	1	11.10		
7	Метод опроса в журналистике.	1	18.10		
8	Наблюдение как метод сбора информации в журналистике.	1	25.10		
9	Изучение документов как метод сбора информации.	1	08.11		
10	Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью.	1	15.11		
11	Анкетирование. Виды анкетирования: по числу респондентов, по полноте охвата, по типу контактов с респондентом.	1	22.11		
12	Практическая работа. Подготовка интервью. Анализ работ.	1	29.11		
13	Жанры журналистики. Определение понятия «жанр». Общее и различное в жанрах.	1	06.12		
14	Основные группы жанров. Жанры журналистики в рекламном творчестве.	1	13.12		

15	Методика создания текстов печатных информационных жанров.	1	20.12		
16	Экскурсия в редакцию газеты «Славгородские вести».	1	27.12		
17	Радиожурналистика. Радиовещание. История возникновения и развития радиожурналистики.	1	17.01		
18	Особенности работы над жанрами радиовещания. Работы современного радиовещания.	1	24.01		
19	Жанры он-лайновых СМИ. Становление терминологии нового направления современной журналистики.	1	31.01		
20	Жанры электронных версий газет и журналов. Электронные СМИ в Интернете.	1	07.02		
21	Путевые заметки. Репортажные моменты (описания, детали, эмоции и впечатления автора)	1	14.02		
22	Путевые заметки. Конкурс творческих работ.	1	21.02		
23	Статья. Передовая статья	1	28.02		
24	Проблемная статья. Критическая статья.	1	07.03		
25	Написание статьи. Анализ работ	1	14.03		
26	Репортаж. Событийный репортаж	1	21.03		
27	Тематический репортаж	1	04.04		
28	Практическая работа. Написание репортажа. Анализ работ	1	11.04		
29	Тележурналистика. История возникновения и развития тележурналистики. Журналистские профессии на ТВ: репортер, редактор, диктор, корреспондент, продюсер, телережиссер.	1	18.04		
30	Реклама. Определение понятия «реклама». Жанры рекламы.	1	25.04		
31	Фотожурналистика. История	1	02.05		

	возникновения и развития фотожурналистики. Значение фоторепортажей для печатных СМИ.				
32	Фотожурналистика. Практическая работа. Анализ фотографий в иллюстрированном журнале.	1	09.05		
33	Газетные иллюстрации. Виды иллюстраций (репортажный снимок, портрет, пейзаж, фотоэтюд, экстерьер, карикатура, дружеский шарж, фотообвинение, плакат, монтаж)	1	16.05		
34	Газетные иллюстрации. Практическая работа. Анализ работ.	1	23.05		
35	Итоговое занятие. Смотр достижений.	1	30.05		
	ИТОГО:	35			

Литература:

1. Азбука журналистики/ О.И.Лепилкина и др. //Профильная школа, 2006. - № 1. – С.43-44.
2. Беспалова А.Г. и др. История мировой журналистики. Издание третье, дополненное и исправленное. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. – 432 с (Серия «Журналистика и реклама»)
3. Гвоздев А.Н. Очерки по стилистике русского языка. – М., 1965.
4. Голуб И.Б. Сборник упражнений по стилистике современного русского языка.
5. Коновалова О.В. Основы журналистики. Учебное пособие по современной практической журналистике. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2005. – 272 с (Серия «Филология и реклама»)
6. Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2005.
7. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. – М., 2004.
8. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М., 2005.
9. Розенталь Д.Э. Справочник по пунктуации для работников печати. – М., 1984.
- 10.Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работ анад жанрами газеты: Учебное пособие/ З.С.Смелкова, Л.В.Ассуирова, М.Р.Савичева, О.А.Сальникова. – 5-е изд. – М,: Флинта: Наука, 2007. – 320 с.
- 11.Тертычный А. А.. Жанры периодической печати. — М.: Аспект-Пресс, 2000.
- 12.Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.
- 13.Шумилина Т. Методы сбора информации в журналистике. – М., 1983

Лист внесения изменений

[illegible]

Контроль выполнения программы

Объекты контроля	«Основы журналистики»		
Запланировано занятий		Запланировано тем	
1 четверть		1 четверть	
2 четверть		2 четверть	
3 четверть		3 четверть	
4 четверть		4 четверть	
год		год	
Проведено занятий		Выдано тем	
1 четверть		1 четверть	
2 четверть		2 четверть	
3 четверть		3 четверть	
4 четверть		4 четверть	

год		год	
*Причина невыполнения			